

## **Els abonaments d'ús habitual creixen un 75% el primer mes de 2020**

---

- **La T-usual s'ha disparat un 230%, en comparació amb les vendes de T-mes del gener de 2019, igual que la T-jove, que creix un 65%**
- **Les vendes de la T-casual, tal com es preveia, han disminuït tot i que continua sent el títol més venut**

Més de **2,7 milions de títols** del Sistema Tarifari Integrat de l'ATM de Barcelona s'han venut aquest primer mes de 2020, després de l'estrena de la nova política de títols i tarifes, que afavoreix l'ús habitual del transport públic. En aquesta línia, la xifres resultants confirmen que la venda d'abonaments, T-usual i T-jove, s'han disparat un 75% aquest gener, si es compara amb la suma de T-mes, T-jove, T-50/30 i T-trimestre de 2019. Contràriament, la venda de T-casual, successora de la T-10, han caigut un 26%.

El títol que més terreny ha guanyat aquestes primeres setmanes és la **T-usual**, nova targeta d'ús il·limitat durant 30 dies consecutius, que ha crescut un 230%. Mentre que el gener de 2019 es van vendre unes 125.000 unitats, aquest darrer mes se n'han venut més de 415.000. Pel que fa a la **T-jove**, títol d'ús il·limitat durant 90 dies consecutius per a menors de 25 anys, se n'han venut un 65% més.

La **T-casual**, l'altra gran novetat, que ocupa el lloc de la T-10 com a títol de 10 viatges, ha perdut força en el sistema: el descens d'aquest primer mes de 2020 és del 26%. D'altra banda, també han crescut els títols socials, com és el cas de la gamma de **Famílies Monoparentals i Nombroses (+48%)** i la **T-usual bonificada** per a persones aturades (+20%).

En el marc global, la recaptació de la venda de títols d'aquest primer mes d'any s'ha mantingut estable, amb un lleuger increment del 0,7% entre gener de 2019 i gener de 2020.

### **Més de 67 milions de viatges al mes de gener**

Pel que fa a les validacions, la xifra s'ha mantingut pràcticament igual, amb una mica més de **67 milions de viatges**. Cal destacar que aquest mes de gener, a més, ha tingut un dia hàbil menys que el del passat 2019, i que la xarxa de transport públic de l'àrea de Barcelona, com la de tot el territori, es va veure afectada pel temporal Glòria durant diferents jornades laborals consecutives. Dos fets que poden suposar una resta d'alguns milions de viatges en el total mensual.

La T-usual és el títol que ha acumulat un increment d'ús més destacat aquest mes, amb un 114%. La T-jove, per la seva banda, ha augmentat un 15%. La T-casual, contràriament, ha caigut un 21%. Les T-50/30 i T-trimestre, que desapareixeran, han perdut moltes validacions aquest gener (un 80% i un 45%, respectivament), però tot i així han acumulat aquest primer

mes de 2020 prop de 2 milions de viatges. Unes xifres que, previsiblement, es convertiran en validacions de T-usual les properes setmanes.

També cal tenir en compte la convivència dels títols nous i antics, que molta gent encara utilitza, fins la seva caducitat, a finals del mes de febrer (la majoria) i març (els trimestrals).

VIATGES	GENER 2019	GENER 2020
T-10 / T-casual	36.760.430	28.792.181
T-mes / T-usual	10.118.119	21.662.014
T-50/30	5.219.203	1.074.810
T-70/30 / T-grup	321.621	220.552
T-trimestre	1.307.734	723.439
T-jove	5.772.652	6.662.631
T-FM/FN	2.982.138	3.157.772
T-usual bonificada	877.046	670.672
Resta títols	273.215	416.065
T-16	3.854.922	4.002.656
<b>TOTAL</b>	<b>67.487.080</b>	<b>67.382.792</b>

Barcelona, 19 de febrer de 2020