

■ Comunicat de premsa ■

El sistema de transport públic de l'ATM de Barcelona tanca el 2015 amb un rècord històric de viatgers

- L'any 2015 es clou amb 939,3 milions de viatges, el que suposa un increment de 23 milions respecte l'any 2014
- L'àrea de Barcelona ha guanyat més de 50 milions de viatgers des de l'estiu de 2013
- La utilització de títols integrats ATM suposa el 72,22% del total de validacions

Les dades de viatgers de l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM) de Barcelona confirmen la recuperació de la demanda que es va iniciar al segon semestre de l'any 2013 i que ha permès tancar l'exercici amb 939,3 milions de viatges, un 2,5% més que el 2014.

En xifres absolutes suposa un increment anual de 23 milions de viatges més que el 2014, superant en 2 milions el màxim històric de l'any 2011.

OPERADORS	VIATGERS DESEMBRE							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ANY								
Metro	376,4	361,7	381,2	389,9	373,5	369,9	375,7	385,0
Bus TMB	194,9	196,0	189,4	188,5	180,0	183,0	184,3	187,8
Total TMB	571,2	557,6	570,7	578,4	553,5	552,9	560,0	572,8
FGC	80,9	79,8	79,8	80,6	75,0	75,5	77,2	79,7
Rodalies Catalunya (Renfe)	114,4	110,1	103,7	106,3	105,9	105,1	105,2	106,4
Tramvia	23,2	23,9	23,8	24,2	23,7	23,8	24,5	25,4
Autobusos AMB	74,5	73,5	73,4	75,2	73,4	74,6	79,7	83,1
Autobusos DGTM	29,7	28,8	30,2	31,1	29,7	30,2	30,9	32,2
Autobusos urbans	40,8	40,6	40,8	41,1	38,8	38,1	38,1	39,1
TOTAL	934,8	914,3	922,3	936,8	899,8	900,1	915,6	938,7
7A Corona								
Rodalies Catalunya (Renfe)	-	-	-	-	-	-	0,1	0,2
Autobusos DGTM	-	-	-	-	-	-	0,3	0,4
TOTAL	-	-	-	-	-	-	0,5	0,6
TOTAL ACUMULAT	934,8	914,3	922,3	936,8	899,8	900,1	916,0	939,3

(dades en milions)

L'àmbit del sistema tarifari integrat comprèn 346 municipis i un total de 5,7 milions d'habitants. L'1 de gener de 2015 es va ampliar l'àmbit del sistema amb

■ **Comunicat de premsa** ■

la plena integració de la comarca d'Osona a la sisena corona tarifària. Les comarques del Berguedà i el Ripollès es van integrar a la 7a corona tarifària amb l'emissió de paquets de targetes de 10 viatges integrades.

Per modes de transport, al 2015 han crescut notablement els usuaris a tots els operadors. En xifres percentuals, destaquen els autobusos interurbans de la Generalitat de Catalunya, que han guanyat un 4,2% de viatgers. Aquest augment s'explica no només per l'increment de la demanda sinó per la posada en servei de noves línies de busos d'altres prestacions, les exprés.cat. Els autobusos de l'AMB també han crescut un 4,2%; el Tramvia, un 3,8% i les línies de Ferrocarrils de la Generalitat (FGC), un 3,2%, en part pel perllongament a Terrassa, que ha fet augmentar en 750.000 viatgers el trànsit al Metro del Vallès. En xifres absolutes, el metro, amb 385 milions de viatgers, és el mode que més ha crescut. Concretament ha guanyat 9,3 milions d'usuaris respecte l'any 2014.

OPERADORS	VIATGES ANY 2015	VIATGES ANY 2014	Δ 15/14	
			núm. absoluts	%
Metro	385,0	375,7	9,3	2,5%
Bus TMB	187,8	184,3	3,5	1,9%
Total TMB	572,8	560,0	12,8	2,3%
FGC	79,7	77,2	2,5	3,2%
Rodalies Catalunya (Renfe)	106,4	105,2	1,3	1,2%
Tramvia	25,4	24,5	0,9	3,8%
Autobusos AMB	83,1	79,7	3,4	4,2%
Autobusos DGTM	32,2	30,9	1,3	4,2%
Autobusos urbans	39,1	38,1	1,1	2,8%
TOTAL	938,7	915,6	23,2	2,5%

7a Corona Tarifària				
Rodalies Catalunya (Renfe)	0,2	0,1	0,0	33,9%
Autobusos DGTM	0,4	0,3	0,0	10,4%
TOTAL	0,6	0,5	0,1	16,7%

TOTAL VIATGERS	939,3	916,0	23,2	2,5%
-----------------------	--------------	--------------	-------------	-------------

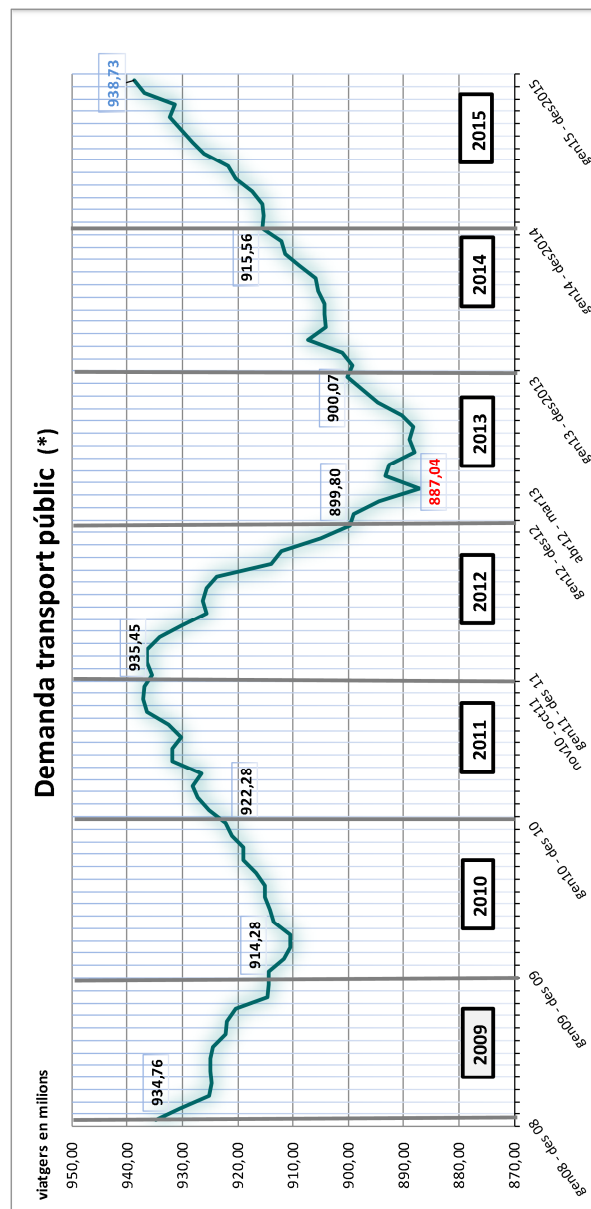
(dades en milions)

El sistema de transport públic havia patit un retrocés important d'usuaris des de l'inici de la crisi. Així, s'havia reulat dels 934,8 milions de viatges del 2008 als 887 milions al març de 2013, una xifra similar a la de l'any 2005. Tot i això, durant aquest període de gairebé cinc anys s'han produït oscil·lacions en l'ús del transport públic a causa dels continus canvis d'hàbits en la mobilitat.

■ **Comunicat de premsa** ■

Al darrer semestre de l'any 2013 es va trencar aquesta tendència i des de l'estiu d'aquell any, el sistema de transport públic ha recuperat més de 50 milions de viatgers.

En el gràfic següent es pot veure l'evolució de la demanda interanual de tot el període 2009-2015:



(*) Demanda interanual del sistema tarifari integrat sense incloure la 7a corona tarifària incorporada al 2015

■ Comunicat de premsa ■

L'ús dels títols integrats de l'ATM

La utilització de títols integrats ATM suposa el 72,22% del total de validacions que es van realitzar l'any passat en el sistema de transport públic, un punt més respecte l'any 2014.

TÍTOL	Ac. Desembre 2015		Ac. Desembre 2014		INCREMENT 15 / 14	
	VALIDACIONS	%	VALIDACIONS	%	Abs.	%
Targetes multiviatge (T-10, T-50/30, T-70/30)	483.371.811	51,49%	479.010.946	52,32%	4.360.865	0,91%
Abonaments (T-Mes, T-Trimestre)	86.348.427	9,20%	76.828.958	8,39%	9.519.469	12,39%
Abonaments socials (T-12, T-Jove, T-FM/FN, T-Trimestre bonificada)	107.132.334	11,41%	95.329.664	10,41%	11.802.670	12,38%
Resta títols	1.095.954	0,12%	1.047.543	0,11%	48.411	4,62%
Total títols ATM	677.948.526	72,22%	652.217.111	71,24%	25.731.415	3,95%
Total títols socials 1a corona	127.790.586	13,61%	128.692.762	14,06%	-902.176	-0,70%
Total títols propis	132.991.633	14,17%	134.598.733	14,70%	-1.607.100	-1,19%
TOTAL SISTEMA	938.730.745	100,00%	915.508.606	100,00%	23.222.139	2,54%

Dels 938,73 milions de viatges realitzats l'any 2015 en l'àmbit de les 6 corones tarifàries del sistema de transport públic de l'àrea de Barcelona, 677,95 milions es van realitzar amb títols ATM; 132,99 milions amb títols no integrats propis dels diferents operadors (inclou el bitllet senzill) i 127,79 milions amb títols socials de la primera corona del sistema tarifari (Targeta Rosa, Passi pensionista, T-4 ...).

Els darrers anys també destaca un canvi d'ús dels títols integrats. Així, hi ha hagut un important decreixement de les targetes multiviatge en favor dels abonaments integrats, resultat de la política de fidelització duta a terme i que potencia els abonaments mensuals i trimestrals.

■ **Comunicat de premsa** ■

Mesures de tarifació social

Les revisions tarifàries realitzades per les administracions consorciades (Generalitat, Ajuntament de Barcelona i AMB) han potenciat la tarifació social amb l'objectiu d'afavorir l'ús del transport públic entre els usuaris habituals i els col·lectius més vulnerables. En aquest sentit, cal destacar la targeta T-12, la targeta T-Jove i els descomptes per a famílies nombroses i monoparentals.

Durant l'any 2015, es van realitzar més de 107 milions de viatges amb títols socials integrats, que representen un increment de 12 milions respecte l'any anterior i de quasi 30 milions respecte l'any 2013.

Títol	Any 2013	Any 2014	Any 2015	Abs.	% 15/14
T-Jove	33.541.226	43.208.906	50.129.474	6.920.568	16,02%
T-12	19.285.494	21.435.177	23.083.870	1.648.693	7,69%
T-Fam. nombroses i monoparentals	17.661.058	21.514.730	24.866.866	3.352.136	15,58%
T-Trimestre bonificació aturats	8.204.767	9.163.774	9.052.124	-111.650	-1,22%
TOTAL	78.692.545	95.322.587	107.132.334	11.809.747	12,39%

L'establiment d'aquests títols socials ha comportat que les administracions consorciades hagin destinat l'any 2015 36 milions a cobrir la menor aportació de nens, joves, famílies nombroses, famílies monoparentals o persones en situació d'atur, un augment d'un 10,5% respecte l'any 2014.

Títol	Any 2013	Any 2014	Any 2015	Abs.	% 15/14
T-Jove	7.637.743,19 €	9.724.936,81 €	11.504.148,18 €	1.779.211,37 €	18,30%
T-12	11.530.929,02 €	13.266.231,05 €	13.942.647,48 €	676.416,43 €	5,10%
T-Fam. nombroses i monoparentals	3.936.939,41 €	4.810.298,73 €	5.672.718,88 €	862.420,15 €	17,93%
T-Trimestre bonificació aturats	4.252.196,82 €	4.782.341,63 €	4.888.677,96 €	106.336,33 €	2,22%
TOTAL	27.357.808,44 €	32.583.808,22 €	36.008.202,50 €	3.424.394,28 €	10,51%

■ **Comunicat de premsa** ■

Política tarifària

Pel que fa a la política tarifària, el Consell d'administració de l'ATM de Barcelona va aprovar el desembre passat rebaixar fins a un 9% el preu de la T-Mes, la T-Trimestre i la T-Jove de 2 a 6 zones, i tots els títols associats per a famílies monoparentals i nombroses; congelar tota la resta de títols i ampliar la cobertura de la T-12 fins el dia que el menor compleix 15 anys. L'objectiu, afavorir la mobilitat ciutadana més enllà de la primera corona metropolitana i impulsar la recurrència dels usuaris en l'ús del transport públic a través d'uns títols més competitius.

La mesura suposa una despesa addicional de 7,95 milions per a l'any 2016 que es reparteixen de forma proporcional les tres administracions, segons el Pla Marc de finançament acordat l'any 2014.

22 de gener de 2016

El secretari d'Infraestructures i Mobilitat, Ricard Font, atindrà els mitjans que vulguin una valoració d'aquestes dades.

L'atenció serà a les 11 hores a la seu del Departament de Territori i Sostenibilitat (avda. Josep Tarradellas, 2-6).